

Licenciatura en Estudios de Asia Oriental

Negociaciones y organizaciones empresariales en Asia Oriental (25593)

Tema 1. Evolución del sistema empresarial en Asia Oriental

1.1. China.

- 1.1.1. La apertura económica después de 1979.
- 1.1.2. El papel de la empresa pública y su reforma.
- 1.1.3. El factor OMC: consecuencias y situación actual de las reformas. Evolución del cumplimiento de los compromisos.
- 1.1.4. La empresa extranjera en China.

1.2. Japón

- 1.2.1. El despegue económico tras la Segunda Guerra Mundial.
- 1.2.2. Los Keiretsu horizontales y verticales: la empresa japonesa y su funcionamiento interno.
- 1.2.3. La crisis de los noventa y sus consecuencias en el sistema empresarial.
- 1.2.4. Reformas en el sistema empresarial.

1.3. Corea

- 1.3.1. El milagro coreano y sus principales factores.
- 1.3.2. Los grandes chaebol: la empresa coreana y su funcionamiento interno.
- 1.3.3. La crisis financiera de 1997.
- 1.3.4. El futuro del sistema empresarial en Corea.

Tema 2. Marco de los negocios en Asia Oriental

2.1. China, Japón y Corea (el temario es común, pero los países analizarán por separado).

- 2.1.1. Análisis sectorial de las principales industrias del país.
- 2.1.2. La estrategia de las empresas extranjeras en Asia Oriental:
 - Fórmulas comerciales: Agentes y distribuidores, franquicias.
 - Fórmulas para la inversión extranjera: oficinas de representación, empresas mixtas, empresas con capital totalmente extranjero. Fusiones y adquisiciones.
 - Otras fórmulas para los negocios transferencia de tecnología, acuerdos estratégicos, etc.
- 2.1.3. Principales dificultades y barreras a la entrada de empresas extranjeras.
- 2.1.5. Las relaciones económicas con España.
- 2.1.6. Recursos humanos y sindicación.

Tema 3. la negociación

3.1. China, Japón y Corea (el temario es común, pero los países analizarán por separado).

- 3.1.1. Los valores culturales y su influencia en la relación con empresas extranjeras.
- 3.1.2. Diferencias en la negociación: aspectos prácticos.
- 3.1.3. Reuniones: aspectos a tener en cuenta.
- 3.1.4. Protocolo.

Tema 4. casos prácticos

Se analizarán casos de varias empresas extranjeras (especialmente españolas) que hayan tratado los mercados chino, japonés o coreano, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Motivos que llevaron al desarrollo de una estrategia para Asia.
- Tipos de implantación elegida: procedimiento y dificultades legales.
- Evolución de la estrategia.

Dificultades en la negociación y desarrollo de los acuerdos.

Bibliografía básica

(Los tres países)

1) Empresa y negocios en Asia Oriental, Amadeo Jansana Tanehashi, Ed.UOC 2004
China

1) Doing Business With China (Global Market Briefings Series). Jonathan Reuvid (ed.), Li Yong (ed.) y Yong Li (ed.). Kogan Page Ltd; 4a ed., 2003.

2) Vender en China. Luis Arasanz. Yongtai Gu. Editorial Viena. 2009

3) Integrating China into the Global Economy. Nicholas R. Lardy Published by Brookings Institution Press, 2002.

Japón

4) The Japanese Economy. Takatoshi Ito. MIT Press, 1992.

5) Encyclopedia of Japanese business and management. Allan Bird (ed.). Routledge, 2002.

Corea

6) A cross- cultural reference of business practices in a new Korea, Eun Young Kim. Quorum Books, 1996.

7) The Korean Economy: Reflections at the new millenium. Korean National Commission for UNESCO (ed.). Hollym Corporation, 2001.