Facultat d'Economia i Empresa UAB

PLAN DE ACCIÓN TUTORIAL DE LA FACULTAT D'ECONOMIA I EMPRESA (PAT Estudios de Master)

ANTES DE INICIAR LOS ESTUDIOS | LLEGADA | DURANTE LOS ESTUDIOS | DESPUÉS DE FINALITZAR LOS ESTUDIOS

ACCIONES DE PROMOCIÓN

- Ferias de educación nacionales e internacionales
- Salón Futura de Másteres y Postgrados
- Correo electrónico y *mailing* a profesionales
- Redes sociales digítales y contacto con *Alumni*
- Redes internacionales
- Plataforma *Inomics*
- Difusión vía comunidad *Alumni* de la Facultad (CAFEE)
- Difusión vía otras instituciones

ACCIONES DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA

- Páginas web
- Correos electrónicos informativos
- Guías informativas
- *International Support Service* (ISS) de la UAB

ACCIONES DE ACOGIDA

- Sesión de acogida
- Sesión inaugural
- *International Support Service* (ISS) de la UAB

ACCIONES DE TUTORIA

- Reuniones de seguimiento
- Elección de asignaturas
- Tutorías académicas
- Presentación Trabajo Final de Máster (TFM)
- Presentación Módulo de Prácticas Profesionales
- Actividades de tutoría y acompañamiento (MAE) estudiantes de segundo año

ACCIONES DE ACOMPAÑAMIENTO

- Actividades sociales
- Sesiones monográficas de formación sobre recursos bibliográficos
- Seminarios y conferencias

ACCIONES DE ASESORAMIENTO

- Asesoramiento de proyectos
- Sesión seguimiento de TFM
- Sesiones de seguimiento del módulo de Prácticas Profesionales

ACCIONES DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

- Presentaciones de empresas y organismos internacionales
- Presentaciones de profesionales del sector privado.
- Visitas a empresas
- *Job Market*
- Presentación estudios de doctorado

ACCIONES DE SEGUIMIENTO DE LOS TITULADOS

- Encuesta nuevos titulados
- Red *Alumni* UAB
- Comunidad *Alumni* de la Facultad (CAFEE)
- LinkedIn
- Actos de graduación

UAB Universitat Autònoma de Barcelona