

**ana montserrat rosell**

**Cómo divulgar tu proyecto científico en un vídeo de 60”**  
seminario práctico

avinguda Bogatell, 1, 2º 1ª  
08005 Barcelona, SPAIN  
+ 34 659 874 008  
[www.anamontserrat.com](http://www.anamontserrat.com)

## **OBJETIVO**

EL OBJETIVO de este seminario de formación es ayudar a comunicar proyectos o investigaciones científicas en formato audiovisual mediante la escritura, grabación y edición de un video corto, simple, directo y efectivo utilizando la cámara de un teléfono móvil o similar. Los conocimientos teóricos y prácticos del curso se pueden aplicar a videos destinados tanto a la obtención de recursos o financiación de proyectos científicos como a la divulgación general de conocimiento, resultados, investigaciones, doctorados, post-doc, etc...

## **DURACIÓN**

El seminario se lleva a cabo durante dos días en formato intensivo de mañana y tarde.

## **ESTRUCTURA**

El curso se estructura en tres bloques principales:

síntesis

creatividad y puesta en escena

grabación y edición de video

## **METODOLOGÍA**

El seminario combina conocimientos teóricos con prácticas de creatividad (individuales y por equipo) y la grabación y edición en equipo de uno o dos vídeos (en función del número de alumnos) que presenten un proyecto científico de forma atractiva, contemporánea, entendible y visual.

La dinámica de participación es muy activa, con clases teóricas, ejercicios prácticos, trabajo en grupo e individual y discusiones conjuntas.

El objetivo del vídeo realizado por los alumnos es conseguir llamar la atención sobre

## ana montserrat rosell

un proyecto científico de forma muy breve para trabajar la síntesis al máximo.

Se entregará a los alumnos apuntes (teóricos y prácticos), bibliografía, videografía y listado de fuentes para imágenes, música, problemas técnicos, etc.

### SEGUIMIENTO

Al finalizar el curso, se abrirá un plazo para que todos los alumnos tengan la posibilidad de presentar en línea un vídeo individual para ser evaluado y comentado on-line con los profesores.

### IDIOMA

El curso puede impartirse en castellano o en inglés según el alumnado.

### PROFESORES

El curso está dirigido y conducido por Ana Montserrat Rosell con el apoyo técnico de Daniel Camino.

#### Ana Montserrat Rosell

Licenciada en Ciencias de la Información y Máster en Guión por la Universidad Autónoma de Barcelona. Ha dirigido el programa de divulgación científica tres14 (La 2), desde su lanzamiento en 2008 y es la autora del documental científico *Camino a la Inmortalidad*, de la serie Imprescindibles de La 2. Ha trabajado como guionista y directora de diversos documentales de producción nacional e internacional, así como en programas de televisión de entretenimiento y series de ficción (Antena 3, La 2, Tele5, Cuatro, Arte). Su pasión por la ciencia ha dirigido su carrera como comunicadora hacia la divulgación científica audiovisual. En la actualidad, desde su productora Ninu Films, produce audiovisuales para el medio científico y cultural y participa como docente en diversos seminarios y másters de divulgación científica (Fundación Dr. Antonio Esteve, el Instituto RTVE, Universitat Pompeu Fabra y Unversitat Autònoma de Barcelona).

Más información en: [www.anamontserrat.com](http://www.anamontserrat.com)

#### Daniel Camino

avinguda Bogatell, 1, 2º 1ª  
08005 Barcelona, SPAIN  
+ 34 659 874 008  
[www.anamontserrat.com](http://www.anamontserrat.com)

## ana montserrat rosell

Director de postproducción y coordinador de efectos visuales para cine, TV y publicidad. Ha trabajado con algunas de las productoras publicitarias más importantes del país para campañas de grandes marcas (Renault, RTVE, Vodafone, Movistar, RENFE, Iberdrola, DGT,CEPSA), actividad que compagina con la docencia.

### PROGRAMA

#### PRIMER DÍA

09:00 / 09:15

Presentación del seminario, alumnos y profesores.

09:15/ 10:30

*Ejercicios prácticos individuales, por parejas y conjuntos.*

Ejercicio 1: juegos de creatividad

Ejercicio 2: principales atributos de cada proyecto. Síntesis de las cualidades y conceptos más atractivos de cada proyecto.

#### COFFEE BREAK

11:00/ 13:00

*Visionado conjunto.*

Sesión comentada de anuncios y otros vídeos de corta duración. Repaso de distintos géneros audiovisuales; diferenciación de ritmos, tratamientos visuales y tonos; identificación de las principales estrategias narrativas Consideraciones respecto a la

## ana montserrat rosell

puesta en escena y recursos disponibles.

13:00/ 14:00

ALMUERZO

14:00/ 15:00

*Sesión conjunta.*

Principios básicos del rodaje: El sonido, la iluminación, las particularidades de las cámaras tipo iPhone, tipos de planos, composición de planos de vídeo para Internet.

15:00 / 18:00

*Sesión por equipos.*

Ejercicio 3. Planteamiento y guión del vídeo del proyecto

Escritura del guión. Preproducción del vídeo. Preparación rodaje.

## SEGUNDO DÍA

09:00 / 11:00

*Sesión práctica por equipos.*

Rodaje vídeo en los alrededores (con o sin interpretación de los alumnos; no es obligatorio) para poner en práctica los conocimientos básicos aprendidos.

11:00 / 11:30

COFFEE BREAK

11:30 / 12:15

## ana montserrat rosell

*Sesión teórica y práctica.*

Nociones del montaje. Entrega material rodaje, búsqueda y captura del material rodado.

13:15 / 14:15

ALMUERZO

14:15 / 17:30

Edición vídeo.

17:30 / 18:00

Visionado vídeo (o videos) finales, conclusiones y evaluación del curso.

Fin del curso